

Gestion de la consommation d'énergie privée

Fiche d'information

Une application numérique permet aux ménages d'adopter une gestion consciente de l'énergie. Outre des données sur la propre consommation d'énergie, une telle application peut inclure des approches de gamification pour motiver les consommatrices et les consommateurs à économiser de l'énergie.

Description

Les ménages représentent un tiers de la consommation énergétique totale de la Suisse. Il y a là un grand potentiel d'économies d'énergie. Les ménages consomment souvent de l'énergie de manière inconsciente et les modèles de consommation sont fortement influencés par les habitudes. Les habitantes et les habitants ne connaissent pas leur consommation d'énergie. Une application proposant des données sur la consommation, une approche de gamification avec des défis (par ex. réduction de l'utilisation du sèche-linge) ou une attribution de points peut aider à sensibiliser les ménages à l'utilisation de l'énergie et à les encourager à changer de comportement. La détermination d'objectifs d'économie personnels et la comparaison avec des ménages similaires se sont révélées efficaces dans ce cadre. Les réactions aux efforts d'économie, par exemple au moyen d'émoticônes ou d'un système de feux de signalisation, peuvent également être des sources de motivation. La meilleure façon de mettre en œuvre une telle application est de collaborer avec un fournisseur d'électricité local.

Mise en œuvre réussie par exemple à :

Massagno Winterthur Schaffhouse



Évaluation

Avantages



Potentiel d'économie d'énergie / de CO₂



Interconnectivité améliorée



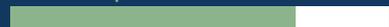
Plus grande sensibilisation

Efficacité des ressources

Écologie



Technique



Rentabilité

Coûts

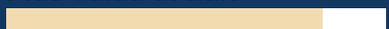


Avantages financiers



Avantages pour la population

Plus-value sociale



Qualité de vie

