

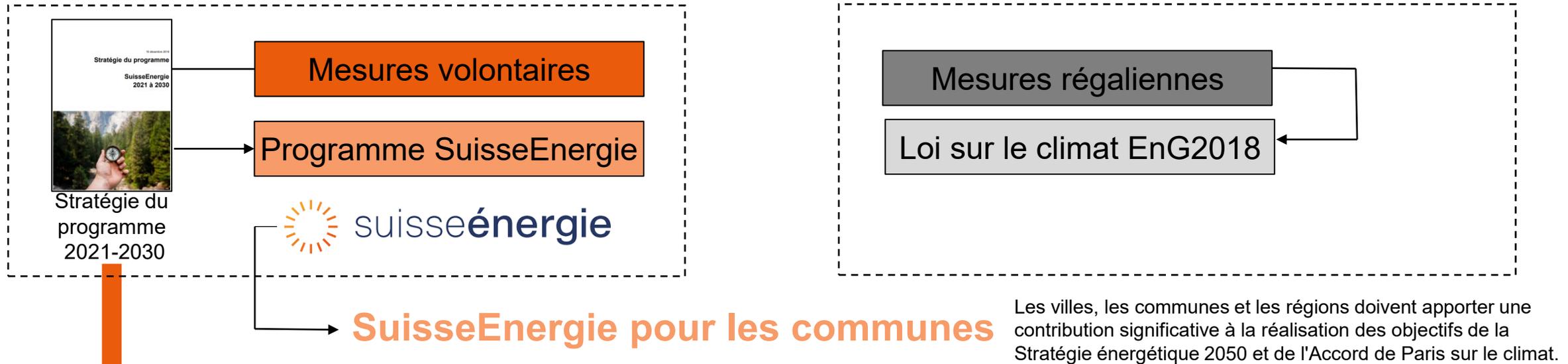
Soutien pour les communes  
Mobilité électrique  
Mobilité partagée  
Promotion du vélo

Jean-Marc Geiser

Smart City  
11.05.2023



## Stratégie énergétique 2050



La stratégie du programme contient trois axes thématiques prioritaires :

- Efficacité énergétique des bâtiments et énergies renouvelables destinés aux particuliers
- **Mobilité des ménages privés et des entreprises**
- Installations et processus dans le secteur de l'industrie et des services

**SuisseEnergie**, le programme d'encouragement de la Confédération dans le domaine de l'énergie: plateforme centrale en matière de sensibilisation, d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement, de même que d'assurance-qualité dans les thématiques de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

**Objectifs du programme** : Augmenter l'efficacité énergétique et la part des énergies renouvelables en Suisse

# La boussole des subventions de SuisseEnergie pour les communes

Trouver le bon programme de soutien en quelques étapes:  
Boussole des subventions (local-energy.swiss)

1. Je m'intéresse à ...

Efficacité énergétique des bâtiments et énergies renouvelables

Mobilité

Installations et processus dans l'industrie et les services

2. Je représente une ...

Région

Commune ou ville

<b>Concepts, planifications et études de faisabilité</b>	-
Ces programmes de soutien aident à la réalisation d'études préliminaires et de faisabilité ou la création de documents de base et de concepts.	
Des villes et des communes innovantes pour les communes engagées : CHF 15'000 - CHF 30'000 par année	→
Communes pionnières pour les communes ambitieuses: CHF 80'000 - CHF 100'000 par année	→
Programme de soutien COMO pour la mobilité durable : des CHF 20 000, max. 40% des frais imputables du projet	→
<b>Séances d'information</b>	-
Ces subventions soutiennent la planification et la réalisation de séances d'information visant à sensibiliser sur le sujet de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.	
Projets temporaires pour les spontanées : CHF 9'000 - CHF 18'000	→
<b>Projets d'innovation</b>	-
Ces subventions soutiennent des démarches et des projets innovants, en particulier dans les domaines Smart City, 2000 watts et zéro émission nette.	
Programme de soutien MOMODU pour la mobilité durable : jusqu'à CHF 500 000, max. 25% des frais imputables du projet	→
Communes pionnières pour les communes ambitieuses: CHF 80'000 - CHF 100'000 par année	→
Programme de soutien COMO pour la mobilité durable : des CHF 20 000, max. 40% des frais imputables du projet	→
<b>Monitoring et optimisations d'exploitation</b>	-
Ces subventions soutiennent des projets de monitoring de mesures énergétiques et d'optimisation d'exploitation.	
Des villes et des communes innovantes pour les communes engagées : CHF 15'000 - CHF 30'000 par année	→
Communes pionnières pour les communes ambitieuses: CHF 80'000 - CHF 100'000 par année	→
Programme de soutien COMO pour la mobilité durable : des CHF 20 000, max. 40% des frais imputables du projet	→

# Le programme de soutien d'ECH pour les villes et les communes

Appels à projets en cours : dépôt des projets possible **jusqu'au 31 juillet 2023** ([www.local-energy.swiss](http://www.local-energy.swiss))

Thème principal : Infrastructures de recharge  
dans les communes

## Projets temporaires

pour les spontanées  
Communes : jusqu'à CHF 9'000  
Régions : jusqu'à CHF 18'000

## Région-Energie

pour les activités intercommunales  
CHF 15'000 – CHF 30'000  
par année

## Villes et communes innovantes

pour les communes engagées  
CHF 15'000 – CHF 30'000  
par année

## Communes pionnières

pour les communes ambitieuses  
CHF 80'000 – CHF 100'000  
par année

Premiers arrivés,  
premiers servis  
Mise en œuvre du projet :  
1.3.23 - 31.10.24  
Clôture du projet : 31.10.24

Décision d'adjudication : 31.10.2023  
Début du projet : 1.1.2024  
Fin du projet : 31.12.2025

# Aperçu de l'axe prioritaire « E-mobilité 2023 – 2025 »

SOYEZ au **COURANT**

Multiplicateurs  
(professionnels et spécialistes  
des secteurs concernés)

- Campagne de communication pour promouvoir l'électromobilité
- Canal principal de ECH pour atteindre les particuliers, par les médias digitaux
- Positionnement en tant que plateforme d'informations fiables, objectives et claires

Focus: personnes privées (B2C) dans le processus d'achat d'une nouvelle voiture  
→ indécis, économes, passionnés (et non les opposants, convaincus)

Contribuer à un changement de comportement d'achat en faveur de voitures à haute efficacité énergétique et à faibles émissions de CO2

- Gagner la confiance des acheteurs·es
- Réduire les craintes liées à l'autonomie
- Enrichir les expériences du comportement à la recharge

## Programme infrastructures de recharge



- Plateforme de développement de données/appl., outils/conseils, innovations
- Plateforme de connaissances comme canal de communication (site web, communication active, rencontres professionnelles)

Acteurs qui contribuent à la construction du "système de la mobilité électrique" → associations, fournisseurs d'électricité, opérateurs de bornes de recharge, secteur immobilier, villes/communes/cantons, secteur automobile, etc.

Activités concentrées avec toutes les parties prenantes pour développer les infrastructures de recharge nécessaires :

- Coordination des connaissances et des activités entre les intermédiaires et les multiplicateurs
- Acquisition/subvention d'outils
- Promotion d'innovations commercialisables

## Feuille de route mobilité électrique 2025

- Encadrement des acteurs (76 mesures prises par 56 organisations) avec objectifs :
  1. 50% de véhicules branchés parmi les nouvelles immatriculations
  2. 20'000 stations de recharge accessibles à tous (au 01.23 = 9'132)
  3. Chargement convivial et adapté au réseau - à la maison, sur le lieu de travail & en déplacement

# Aperçu de l'axe prioritaire « Marché de la mobilité partagée »

## AGENDA 2030 - Vision

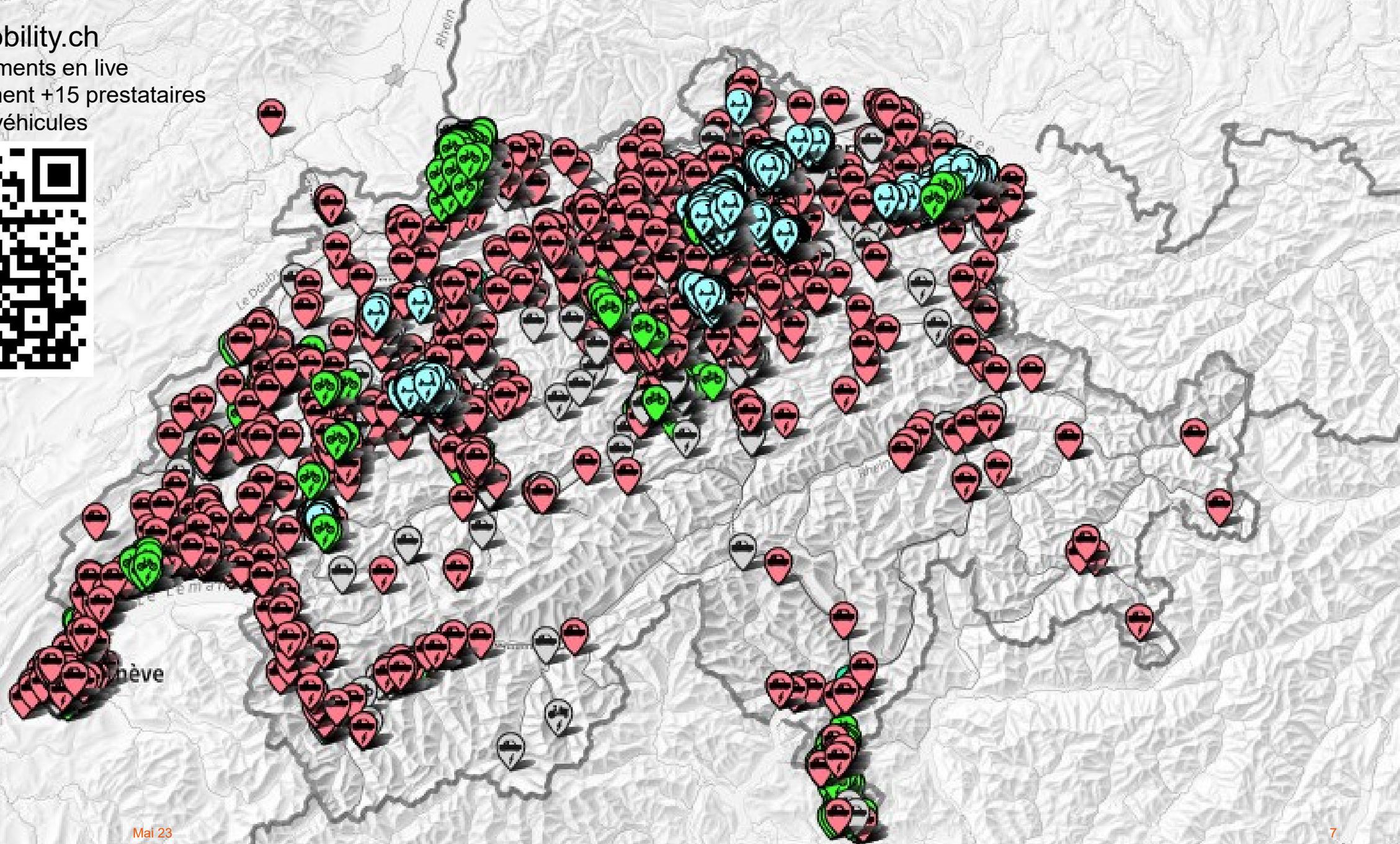
La mobilité partagée devient une composante totalement intégrée au système de transport suisse et contribue activement à la réalisation des trois objectifs principaux de la politique des transports, à savoir:

- la protection de l'environnement
- la garantie de l'efficacité économique
- l'assurance de la solidarité sociale

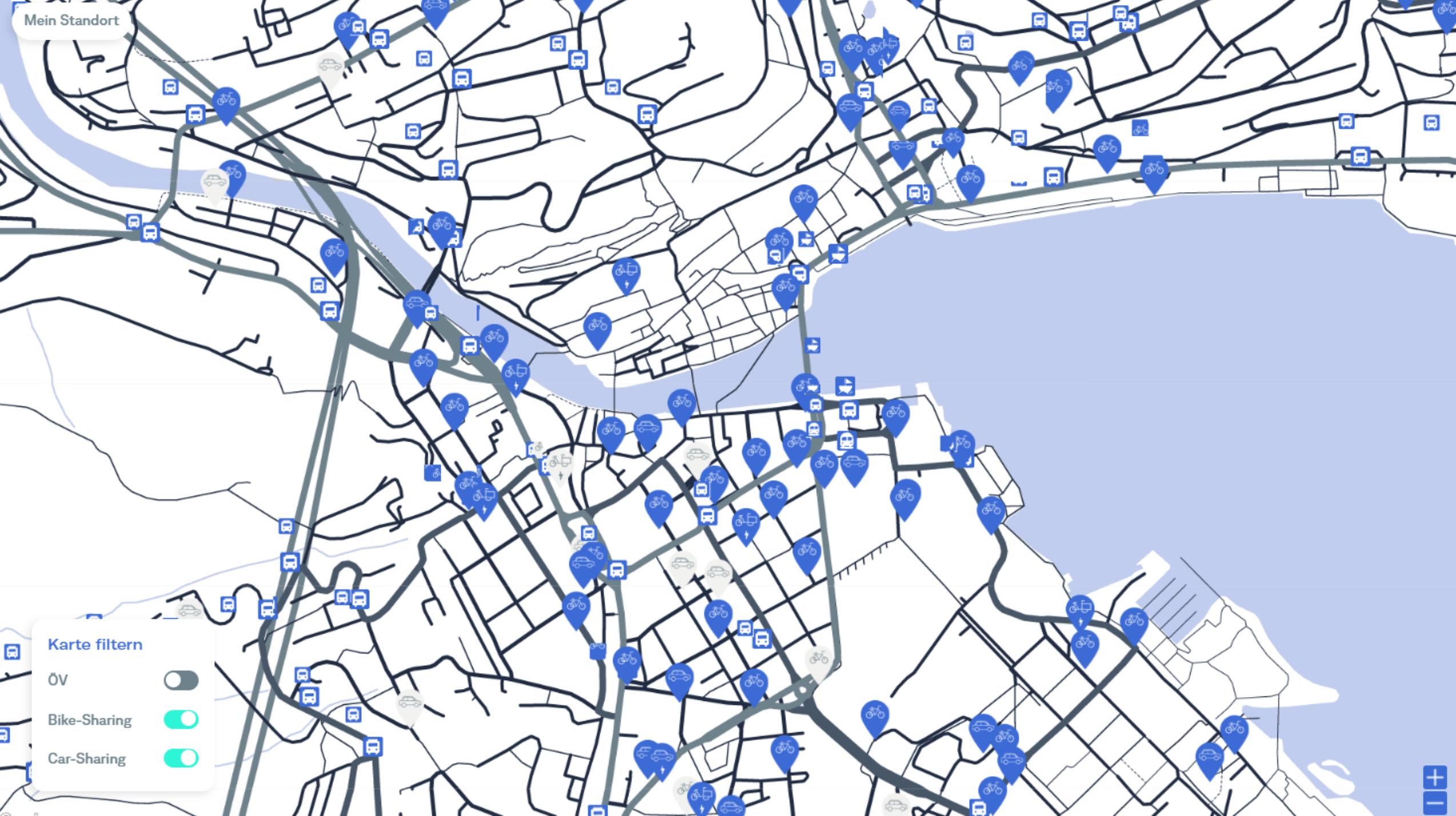


# Sharedmobility.ch

- Emplacements en live
- actuellement +15 prestataires
- +17'000 véhicules



Mein Standort



Karte filtern

- ÖV
- Bike-Sharing
- Car-Sharing



# Projet soutenu par ECH

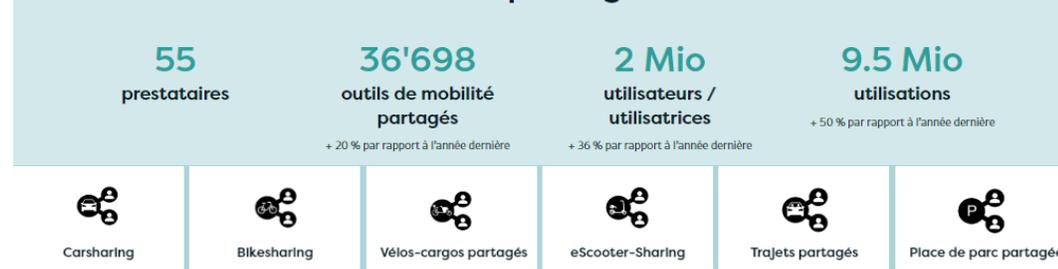
## Académie de la mobilité - Shared Mobility Accelerator ([mobilityacademy.ch](http://mobilityacademy.ch))



- **Shared Mobility Observatory**  
Présenter de manière complète le marché suisse de la mobilité partagée.
- **Shared Mobility Blueprints**  
Elaborer et diffuser des recommandations et des guides pour les communes et les entreprises concernant l'intégration, la planification et l'utilisation des offres de partage.
- **Shared Mobility Community**  
Elaborer et diffuser des approches de promotion efficaces de l'utilisation de la mobilité partagée avec les experts et la branche. Réaliser une campagne numérique annuelle en coopération avec les membres de CHACOMO.

## Faits et chiffres CHACOMO

### Tableau de bord: La mobilité partagée actuellement en Suisse



### Carsharing

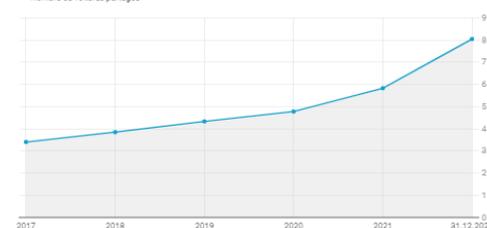
Les opérateurs suivants participent activement au monitoring du marché et sont pris en compte dans les statistiques suivantes:



État: 31.12.2022

### Évolution du nombre de voitures partagées

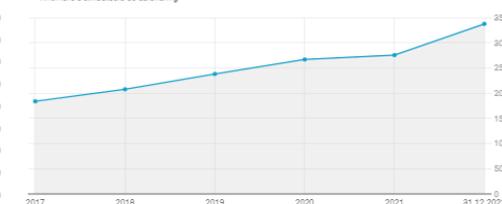
— Nombre de voitures partagées



Source: Membres CHACOMO - Récupérer les données - Créé avec Datawrapper

### Évolution du nombre d'utilisateurs du carsharing

— Nombre d'utilisateurs du carsharing



Remarque: En 2021, Mobility a effectué une mise à jour de sa base de données clients en supprimant env. 25'000 profils doubles ou inactifs.

Source: Membres CHACOMO - Récupérer les données - Créé avec Datawrapper

# Aperçu de l'axe prioritaire « Promotion de la pratique du vélo »

2021-2022

- Offres concrètes pour les écoles (défi vélo, bikecontrol)
- Promotion de la campagne nationale Cyclomania
- Soutien des communes pour la promotion du vélo et l'amélioration des conditions cadres (15 projets)
- **Préparation de la stratégie vélo ECH 2023-2026**

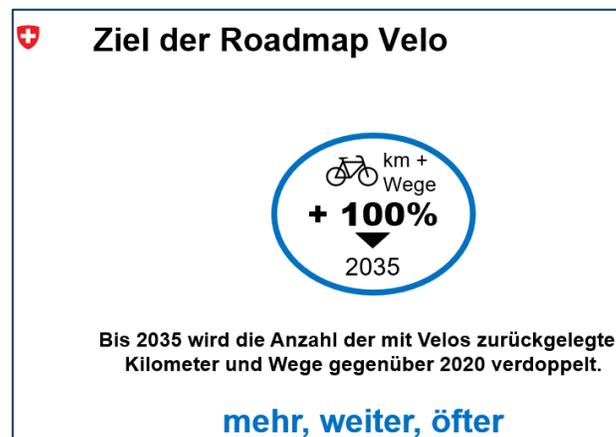
2023-2026

## Groupe cible : enfants et jeunes adultes en formation

- Poursuivre la promotion des programmes de mise en œuvre concrets
- Nouveaux programmes pour les jeunes de 13 à 15 ans et 18 à 25 ans

## Groupe cible : pendulaires

- Mesures visant à attirer les cyclistes quotidiens sur des distances appropriées (+/- 5 km à vélo ; +/- 15 km à vélo électrique)
- Mesures de promotion du vélo via la mobilité dans les entreprises et communes



# MERCI