

SvizzeraEnergia  
per i comuni

Smart  
City

# Benchmarking AAE e SCIP


24.11.2022 | Apéro AAE | Michela Sormani

# Benchmarking AAE

- **Di cosa si tratta?** Analisi comparativa gratuita delle Aziende di Approvvigionamento Energetico (AAE).
- **Perché?**
  - Le AAE giocano un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi della Strategia energetica 2050 della Confederazione
  - Il benchmarking AAE traccia l'attuale profilo dell'AAE in relazione agli obiettivi nazionali e in funzione del suo margine di manovra.
  - Il benchmarking AAE mostra in quali ambiti i fornitori di energia sono attivi e in quali hanno ancora margine di manovra per raggiungere gli obiettivi della Strategia energetica 2050.
- **Link**



# Partecipanti 2022

- 40% in più rispetto alle aspettative:  
tutti i risultati presentati **sono provvisori** 
- 9 partecipanti dalla Svizzera italiana:
  - Acqua Gas Elettricità (AGE)
  - Aziende Municipalizzate Stabio (AMS)
  - Azienda Elettrica di Massagno (AEM)
  - Azienda Elettrica Ticinese (AET)
  - Azienda Multiservizi Bellinzona (AMB)
  - Aziende Industriali di Lugano (AIL)
  - Aziende Industriali Mendrisio (AIM)
  - Metanord SA
  - Società Elettrica Sopracenerina (SES)

Pubblicazione dei risultati in **formato anonimo** (a scelta), ogni AAE riceve poi il proprio rapporto individuale.

AAE	Elettricità	Calore	Gas
Piccola	77	44	15
Media	31	9	31
Grande	9	0	4
Totale	117	53	50

**Piccola:** vendite di energia ai clienti finali inferiori a 100 GWh/a.

**Media:** vendite di energia ai clienti finali comprese tra 100 e 1'000 GWh/a.

**Grande:** vendite di energia ai clienti finali superiori a 1'000 GWh/a.

# Valutazione

Per ognuno dei settori elettricità, calore e gas sono valutati gli ambiti riportati di seguito.

- **Generale:**

- Vendita di energia
- Produzione rinnovabile

- **Strategia aziendale:**

- Energie rinnovabili
- Efficienza
- Progetti innovativi a livello strategico

- **Reti intelligenti / sistemi energetici:**

- Strategia
- Attuazione

- **Esemplarità:**

- Strategia (certificazioni ISO, obiettivi, rapporto di sostenibilità,...)
- Attuazione (flotta veicoli, efficienza e impiego di rinnovabili nei propri edifici, ...)

- **Produzione di energia rinnovabile:**

- Strategia (obiettivi quantitativi di aumento)
- Produzione attuale (cfr. «Generale»)

- **Fornitura di energia:**

- Mix fornito nel comprensorio
- Mix fornito alle economie domestiche

- **Servizi in ambito energetico** (contatti, consigli / consulenza, fattura elettronica, prodotti, ...):

- Per le economie domestiche
- Per le aziende

- **Incentivazione e misure tariffali:**

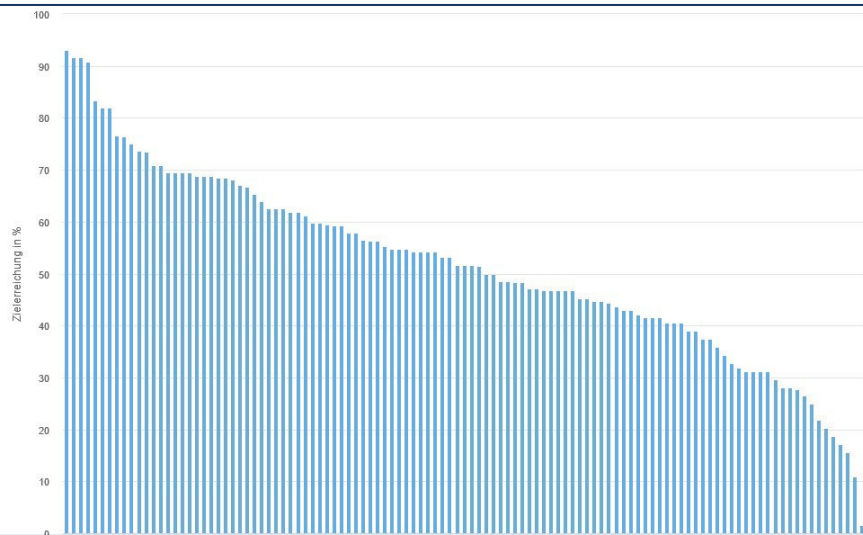
- Attività di supporto finanziario (es.: incentivi sostituzione riscaldamenti, consulenza)
- Misure tariffarie (tariffe agevolate, flessibilità, ...)

# Grado di raggiungimento degli obiettivi per settore: AAE a confronto

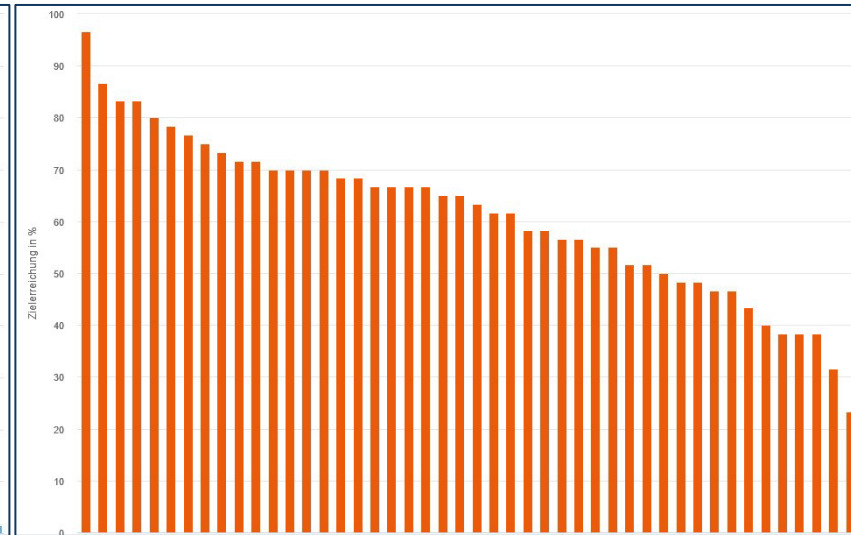


PROVVISORIO

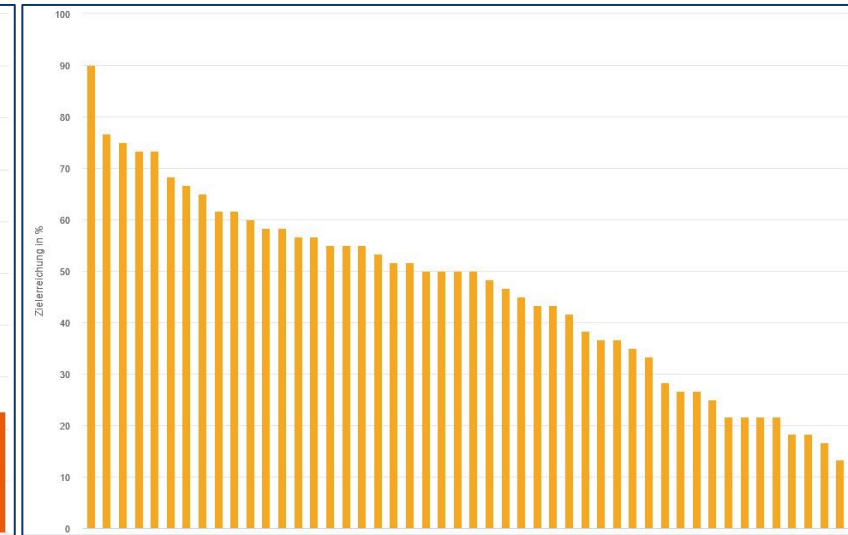
## Elettricità



## Calore



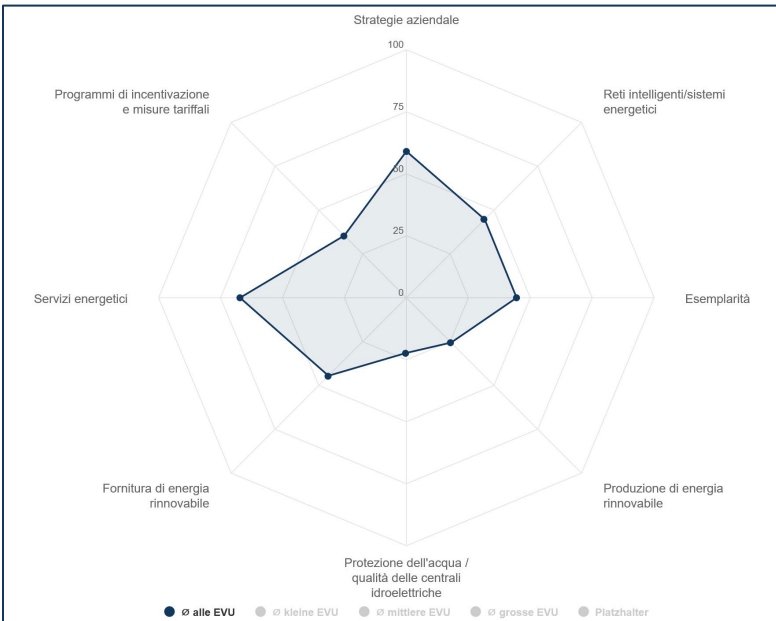
## Gas



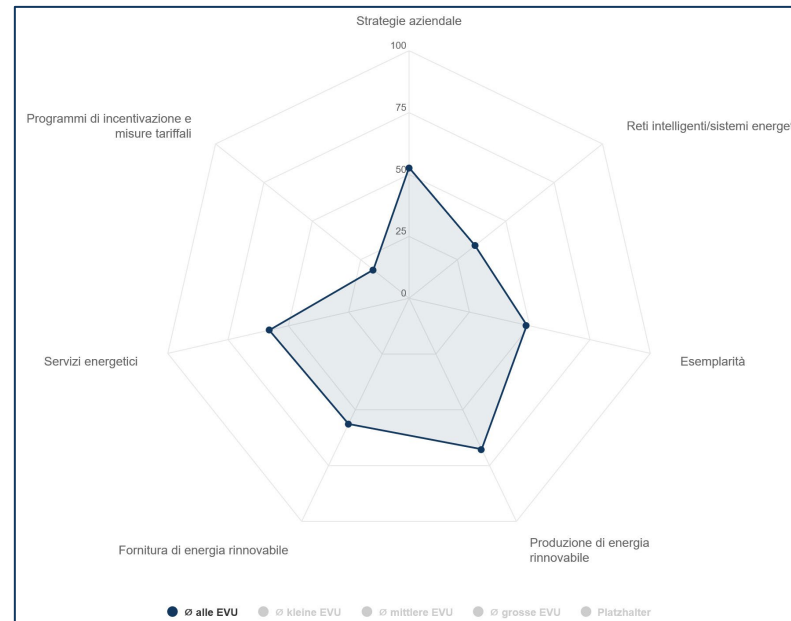
# Grado di raggiungimento degli obiettivi per settore e ambito



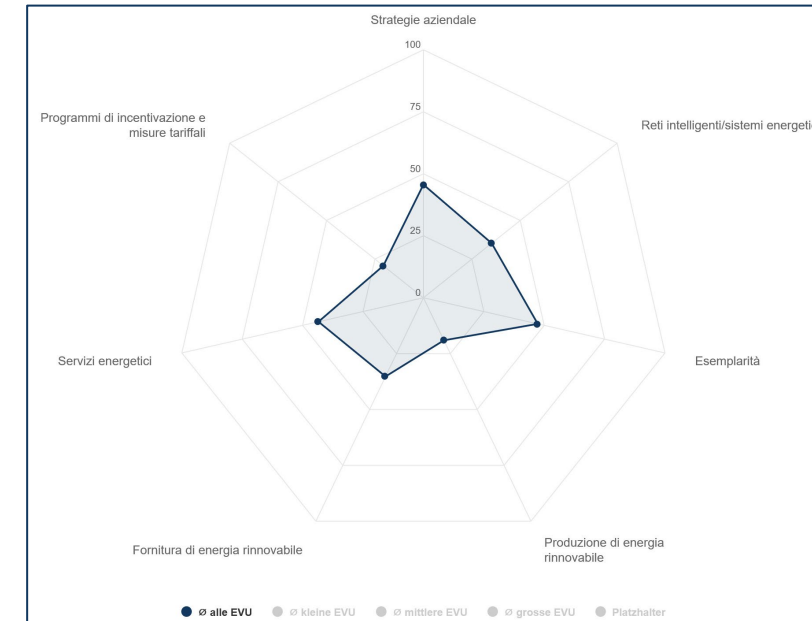
## Elettricità



## Calore



## Gas

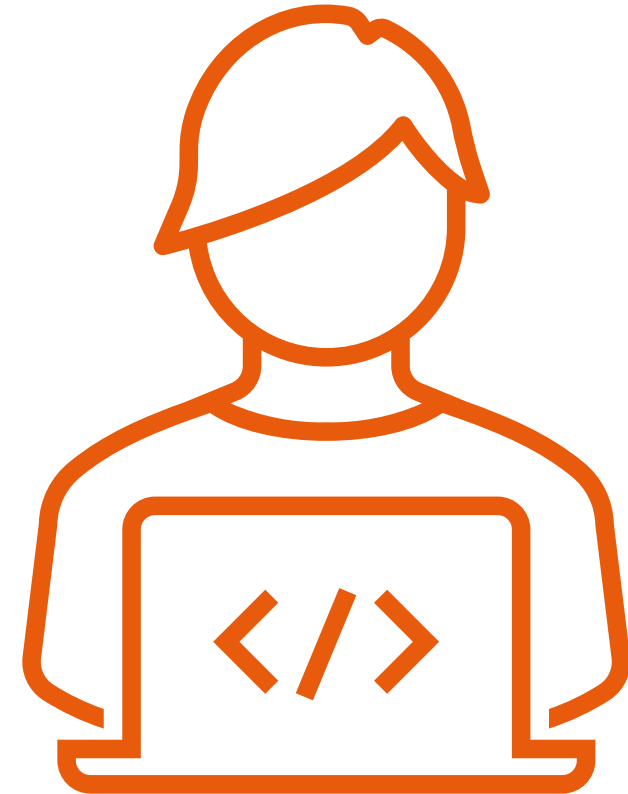


# Termini e scadenze

A fine novembre tutte le AAE partecipanti riceveranno l'accesso alla piattaforma di valutazione, con:

- una parte pubblica dove potranno essere visionati i risultati e i grafici generali
- un'area privata dove potranno consultare i propri risultati messi a confronto.

A gennaio 2023 sarà pubblicato e messo a disposizione [sulla pagina del programma](#) il rapporto ufficiale.



# Il programma Smart City Svizzera

**Smart City Svizzera** sostiene le città, i comuni e le loro aziende nella pianificazione e attuazione delle iniziative smart con: servizi di consulenza, offerte di networking, manifestazioni informative e sovvenzioni.

**Il futuro è smart!**  
Iniziate il percorso  
per diventare  
una Smart City.





# Smart City Innovation Projects (SCIP)

- **Bando per progetti «smart» innovativi:** 01.03.2022 – 31.07.2022. Attuazione: 01.01.2023 – 31.12.2024.
- **Target:** città e comuni, aziende municipali / paramunicipali, aziende, istituti d'istruzione, associazioni, federazioni e organizzazioni private della Svizzera e, per le idee, singole persone residenti.
- **Finanziamento:**
  - **progetti**, max. 5 candidature risp. max. CHF 60'000.– e 40% dei costi
  - **idee**, max. 5 candidature, CHF 5000.– per idea.
- **Prossimo bando (forse):** 01.03.2024, [link](#).

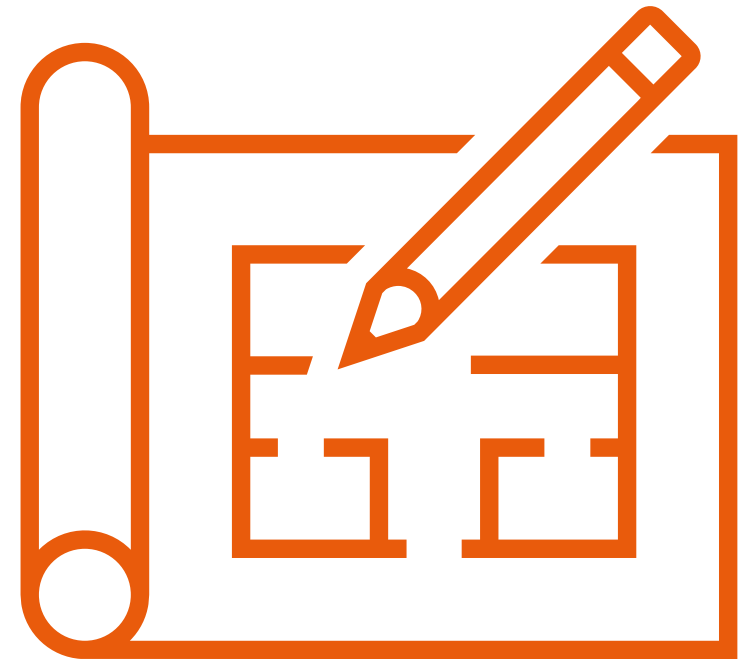
Sostenere la collaborazione tra diversi attori nelle città svizzere, promuovere i nuovi approcci e le nuove iniziative nel settore Smart City e evidenziarne il valore aggiunto.

Motivare ad avviare idee e progetti innovativi e smart nel settore dell'energia e del clima, anche nell'ambito della cooperazione con altre città e comuni.

Promuovere soluzioni smart che contribuiscano all'attuazione della Strategia energetica 2050 e dell'Accordo di Parigi sul clima.

# Candidature SCIP 2022 | Progetti

ID	Promotore	Regione	Titolo	Descrizione
1	Sion	FR	AutarCity	Sito di 3'000 m <sup>2</sup> con mix di utilizzi: opportunità di realizzare il primo sito dimostrativo al 100% autosufficiente in Svizzera. Parole chiave: massimizzazione dell'autoconsumo PV, sicurezza dell'approvvigionamento e decarbonizzazione della mobilità.
2	Grenchen	DE	Smart Energy Coach	Soluzione tecnica che mette a disposizione dei consumatori dati energetici con metodi di gamification e nudging, sviluppata insieme a una "comunità energetica" locale in un processo di co-creazione e testata per verificarne l'efficacia.
3	Novatlantis GmbH	DE	Monitoraggio Smart City a livello comunale	Sviluppo di un sistema di monitoraggio per valutare l'efficacia di misure Smart attuate trasversalmente nelle amministrazioni comunali (P-D-C-A).
4	Città	DE	Partecipazione elettronica	Trasformazione di un'area parcheggio in spazio ricreativo, coinvolgimento della popolazione attraverso una piattaforma di partecipazione elettronica.
5	Fondazione	DE	Sviluppo rigenerativo di aree	Progetto volto ad approfondire le basi tra scienza e pratica per lo sviluppo di una o più aree netto-positive nella Regione del Toggenburgo e a documentare gli obiettivi e i percorsi di tali progetti.
6	Città	DE	Piazza pop up	Allestimento provvisorio (pop up) di una piazza ubicata in un comprensorio oggetto di una revisione di PR. Installazione provvisoria estiva.
7	Città	DE	Logistica Smart	Sviluppo di un sistema logistico di mobilità per la fornitura di merci al nucleo e alla città vecchia.
8	Città	DE	WattWay	Strade e vie della Città acquistano una nuova funzione diventando produttori di elettricità grazie a pannelli fotovoltaici calpestabili installabili quale copertura stradale.
9	Città	DE/FR	Percorso energia / clima	Sentiero del clima e dell'energia con 10 tappe interattive che affrontano temi specifici legati a questi ambiti.



# Candidature SCIP 2022 | Idee

ID	Promotore	Regione	Titolo	Descrizione
1	Persona singola	DE	Clean-Up Day digitale	Istituzione di una giornata Svizzera della pulizia digitale e sensibilizzazione dell'opinione pubblica a livello nazionale sullo stoccaggio di dati efficiente e rispettoso del clima.
2	Smart Regio Basel	DE	10 domande smart	Identificazione di 10 domande le cui risposte possono generare un valore aggiunto economico e sociale nella Regione. Le domande devono essere raccolte ed elaborate con esperti per poi identificare le risposte, anche raccogliendo dati attualmente non pubblici.
3	Persona singola	DE	Riduzione Food Waste tramite app	Approfondimento realizzazione di un'app che consideri l'intera catena di approvvigionamento del prodotto, la sua registrazione, la gestione della scadenza e l'ottimizzazione del comportamento in cucina e negli acquisti.
4	Istituto di formazione	DE	Shopping digitale smart per mantenere vivi i centri città	Valutazione e analisi di concetti di shopping intelligente. In particolare, test dell'assistenza ai clienti basata sulle esigenze attraverso strumenti digitali per esplorare possibili progetti.



# Sostegno finanziario di SvizzeraEnergia per i comuni

- Bando per «Front-Runner», «Città e comuni all'avanguardia», «Regioni-Energia»: 01.03.2023 – 31.07.2023. Attuazione: 01.01.2024 – 31.12.2025.
- **Target:** città, comuni e regioni, un progetto su due anni o due progetti su due anni.
- **Finanziamento:** max. il 40% dei costi, importo massimo variabile in funzione del programma di promozione.
- [Link](#)

Possibilità di inoltrare studi di fattibilità per la mobilità elettrica sino al 28.02.2023. [Link.](#)



# Iniziativa Smart City d'eccellenza

- **10 use cases smart:** 10 schede informative che illustrano 10 progetti risultanti da un'indagine svolta dalla ZHAW su incarico del programma Smart City Svizzera di SvizzeraEnergia per i comuni. [Link](#).
- **Temi:**
  - Smart Lighting
  - E-Mobility-Sharing
  - Promozione dell'energia solare
  - Edifici intelligenti e a basso consumo energetico
  - Gestione del consumo energetico privato
  - Smart Parking
  - Pick-up Box
  - Smart Waste Management
  - Gestione del clima urbano
  - Partecipazione elettronica

# Gestione del clima urbano



Scheda informativa

Le città sono particolarmente colpite dai cambiamenti climatici. Si trasformano sempre più in isole di calore ed è nelle città che l'inquinamento atmosferico raggiunge i massimi livelli. La gestione del clima urbano può ridurre al minimo questi effetti negativi, promuovendo progetti di greening e creando spazi verdi aggiuntivi.

## Descrizione

A causa delle numerose superfici impermeabilizzate, le città si riscaldano in modo particolarmente intenso, raggiungendo temperature di alcuni gradi superiori a quelle delle zone circostanti (isole di calore). Durante le ondate di caldo, questo fenomeno costituisce un grave rischio per la salute, soprattutto per la popolazione anziana, e aumenta ulteriormente con il cambiamento climatico. Le città dovrebbero quindi cercare di contrastare l'effetto «isola di calore» adottando un sistema per la gestione del clima urbano. Le misure principali riguardano l'inverdimento degli spazi pubblici e degli edifici, che consente di aumentare la biodiversità e abbellire il paesaggio urbano. Le città dovrebbero dare l'esempio progettando e realizzando facciate e tetti verdi nei loro edifici e abbinandovi eventualmente l'installazione di impianti solari.

Realizzato con successo, ad es. a:

[Dietikon](#)

[Ginevra](#)

[Sion](#)



## Valutazione

### Vantaggi



Maggiore biodiversità



Migliore qualità dell'aria



Raffrescamento naturale



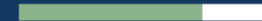
Migliore qualità di vita

### Efficienza delle risorse

Ecologia



Tecnica



### Economicità

Costi



Benefici finanziari



### Benefici per la popolazione

Valore aggiunto sociale



Qualità di vita



# Comunicazione e informazione

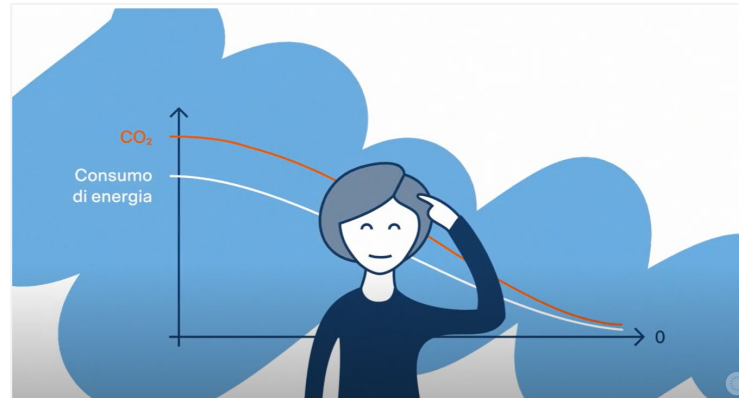
Leporello

[Download](#)



Video

[Guarda](#)



Newsletter

[Iscrizione](#)



# Grazie per l'attenzione!



## Domande e contatti

[www.local-energy.swiss](http://www.local-energy.swiss) > Programmi > Smart City

[www.svizzeraenergia.ch/svizzeraenergia/aae](http://www.svizzeraenergia.ch/svizzeraenergia/aae)

Direzione del programma Benchmarking AAE/  
AAE nei comuni

Regina Bulgheroni, Brandes Energie AG;  
[regina.bulgheroni@brandes-energie.ch](mailto:regina.bulgheroni@brandes-energie.ch);  
044 213 10 20

Rappresentanti regionali

- DE-CH: Patrizia Imhof, Swiss Climate AG;  
[patrizia.imhof@swissclimate.ch](mailto:patrizia.imhof@swissclimate.ch);  
027 343 01 81
- FR-CH: Gilles Desthieux,  
Amstein+Walthert;  
[gilles.desthieux@amstein-walthert.ch](mailto:gilles.desthieux@amstein-walthert.ch);  
022 749 83 24
- IT-CH: Michela Sormani, Enermi Sagl;  
[m.sormani@enermi.ch](mailto:m.sormani@enermi.ch); 091 611 10 93

<b>Borboën</b> Bio-Eco Sàrl	<b>Sophie</b> Rue de l'Ancienne-Monneresse 7	1800 Vevey	<a href="mailto:Smartcity-Suisse@local-energy.swiss">Smartcity-Suisse@local-energy.swiss</a> 021 861 00 96
<b>Sormani</b> enermi Sagl	<b>Michela</b> Via Cantonale 18	6928 Manno	<a href="mailto:Smartcity-Svizzera@local-energy.swiss">Smartcity-Svizzera@local-energy.swiss</a> 091 224 64 71
<b>Szemkus</b> InoSmart Consulting	<b>Benjamin</b> Lachenweg 2	4153 Reinach (BL)	<a href="mailto:Smartcity-Schweiz@local-energy.swiss">Smartcity-Schweiz@local-energy.swiss</a> 061 530 05 89